

Szkodliwe chemikalia

– czy Polki i Polacy są świadomi ich wpływu na zdrowie?

Kluczowe wnioski z ankiety przeprowadzonej w kwietniu i maju 2025 r.

1.

Większość Polek i Polaków uważa, że są często narażeni na działanie niebezpiecznych substancji chemicznych w produktach codziennego użytku, co stanowi zagrożenie dla ich zdrowia.

Prawie **2/3** badanej grupy uważa, że jest regularnie narażona na szkodliwe chemikalia.



Aż **76%** respondentów uważa, że narażenie na chemikalia stanowi uniwersalne zagrożenie dla zdrowia.



93% badanych ma świadomość, że narażenie może zaszkodzić grupom wrażliwym, w tym kobietom w ciąży, nastolatkom i dzieciom.

2.

Istnieją różnice w poziomie wiedzy o zagrożeniach dla zdrowia związanych z narażeniem na niebezpieczne chemikalia.

Jak Polki i Polacy oceniają swoją wiedzę na temat wpływu substancji chemicznych na zdrowie?

46% ocenia swoją wiedzę jako ani dobrą, ani złą.

15% wskazuje niski poziom wiedzy.

17% nie wie, jakie problemy zdrowotne mogą być związane z narażeniem na te substancje.

33% nie wie, w jaki sposób szkodliwe chemikalia mogą dostać się do organizmu lub uważa, że nie ma to miejsca.



3.

Młode pokolenie zauważa, że zanieczyszczenie środowiska ma negatywny wpływ na ich zdrowie i przyszłość.



Według **61%** ankietowanej młodzieży w wieku 16-23 lat młodsze pokolenia są narażone na większe zagrożenia związane z substancjami chemicznymi dla zdrowia niż wcześniejsze pokolenia.



71% uważa, że zanieczyszczenie środowiska już teraz negatywnie wpływa na ich zdrowie i przyszłość.

Cele i metody badania

Badanie zostało przeprowadzone w maju i kwietniu 2025 roku, a jego celem była ocena poziomu świadomości społecznej dotyczącej wpływu szkodliwych substancji chemicznych na zdrowie.

W badaniu ilościowym w sumie wzięto udział 1200 osób. Próba 1000 osób była reprezentatywna pod względem charakterystyk demograficznych dla populacji Polski. Dodatkowe pytania były zadane grupie 200 osób w wieku 16-23 lat.

Ankieta została przeprowadzona w formie badania mieszanego, w którym z 20% respondentów skontaktowano się telefonicznie, a 80% z nich otrzymało link do wypełnienia ankiety online. Odpowiedzi zostały odpowiednio wyważone, aby wyniki można było traktować zbiorczo.



Streszczenie wyników badania jest dostępne pod linkiem i kodem QR.

Opracowano na podstawie badania More in Common (2025) dla HEAL
Opracowanie graficzne: Infograficy.pl